

GRILLE TARIFAIRE

Découvrez ci-dessous les tarifs de mes différentes prestations. Chaque projet étant unique, je vous recommande néanmoins d'effectuer une demande de devis via mon site web ou par mail/téléphone afin que je réalise **un devis personnalisé** en adéquation avec vos besoins, vos attentes et surtout, votre budget.

DESIGN GRAPHIQUE *(prix HT)*

Identité visuelle

Logotype	à partir de 300 €
Refonte de Logotype	à partir de 200 €
Charte graphique	à partir de 900 €

Digital

Maquette de Site web	(sur devis)
Site vitrine	(sur devis)
Publicité/Publication <i>(Instagram, Facebook, LinkedIn...)</i>	à partir de 50 €
Bannière <i>(Youtube, Facebook, LinkedIn...)</i>	à partir de 70 €
Pictogrammes	à partir de 200 €
Miniature/Vignette <i>(Youtube et autres plateformes de diffusion)</i>	à partir de 70 €
Retouche photo <i>(détourage, filtre, photomontage...)</i>	à partir de 50 €

Print *(tarifs hors impression)*

Affiche	à partir de 300 €
Flyer/Dépliant	à partir de 200 €
Roll-up	à partir de 200 €
Brochure	(sur devis)
Carte de visite	à partir de 70 €
Document relié <i>(magazine, revue, livre...)</i>	(sur devis)
Document/Visuel spécifique	(sur devis)

Illustration

Portrait/Mascotte	à partir de 200 €
Création originale <i>(digital painting, photomontage...)</i>	(sur devis)

SON & VIDÉO *(prix HT)*

Sound Design

UI Sounds	à partir de 300 €
Environnement sonore/Soundscape	à partir de 200 €
Bruitage	à partir de 100 €

Composition musicale

Jingle	à partir de 200 €
Production MAO	(sur devis)
Arrangement	(sur devis)

Mixage & Mastering

Mixage audio (*compression, limitation, égalisation, automatisation des stems...*)

(sur **devis**)

Mastering audio (*rééquilibrage spatial, normalisation...*)

à partir de **70 €**

Montage Vidéo

Montage Vidéo (*transitions, effets visuels, animations, textes, musiques...*)

(sur **devis**)

Pourquoi ces tarifs ?

Les tarifs de mes différentes prestations (**Design Graphique, Son & Vidéo**) sont justifiés par plusieurs facteurs liés à la complexité du travail, aux compétences requises, aux ressources nécessaires ou encore aux conditions de marché.

Méthode de travail

La quantité de travail, les révisions multiples, et la complexité du projet influencent le tarif d'une prestation. La possibilité d'inclure dans celle-ci plusieurs propositions artistiques et des ajustements (afin de contribuer à la pleine satisfaction du client) doit être également prise en compte.

Ressources et Équipement

L'utilisation de logiciels et de licences spécialisés, ainsi que de matériel informatique et sonore haut de gamme justifie des coûts plus élevés dans le tarif d'une prestation.

Compétences et Expertise

Le tarif d'une prestation reflète les compétences, l'expérience et les qualifications du prestataire. Un professionnel expérimenté, réputé et/ou diplômé est en mesure de proposer des prestations de haute qualité technique et artistique.

Conditions de marché

Le tarif d'une prestation peut varier en fonction de la demande du marché, des tendances du secteur ou encore de la localisation géographique du prestataire.

En résumé, les tarifs de mes prestations sont calculés puis établis pour compenser le travail minutieux, les compétences ou encore les ressources investis dans un projet client. Ils doivent également me permettre de couvrir mes frais généraux (charges sociales, comptabilité et gestion, frais fixes liés à l'activité comme l'électricité, Internet...) ainsi que d'offrir **une rémunération équitable à des services de qualité** dans les domaines du design graphique, du design sonore, de la composition musicale, de l'ingénierie du son et de la post-production vidéo.